



I tuoi risultati ESG meritano  
un'attestazione unica e distintiva.

**GIF RESPONSIBLE ORGANIZATION**

IL MARCHIO ACCREDITATO CHE RENDE VISIBILE CIÒ CHE HAI COSTRUITO,  
CON L'AUTOREVOLEZZA DI CHI NON DEVE CONVINCERE NESSUNO.

Powered by






GET IT FAIR  
Responsible Organization



# Un rating ESG che rilascia anche un marchio è un'opportunità di successo.

**GIF RESPONSIBLE ORGANIZATION** È IL MARCHIO CHE CONSENTE A ORGANIZZAZIONI VIRTUOSE DI EMERGERE CON AUTOREVOLEZZA, DIMOSTRANDO PROCESSI SOLIDI E RISULTATI ESG VERIFICATI.

È UN RICONOSCIMENTO RISERVATO A ORGANIZZAZIONI CHE DIMOSTRANO:

-  **GOVERNO EFFICACE DEI PROCESSI ESG.**
-  **RISULTATI CONCRETI SU TUTTI GLI ASPETTI ESG.**
-  **CAPACITÀ DI GESTIRE IL RISCHIO** IN OTTICA PREDITTIVA.  
TRASFORMANDOLO DA MINACCIA A VANTAGGIO COMPETITIVO.

CIÒ AVVIENE GRAZIE A UNA VALUTAZIONE INDIPENDENTE DI TERZA PARTE, SECONDO REGOLE COMUNI E VERIFICABILI.



**GET IT FAIR**

Responsible Organization

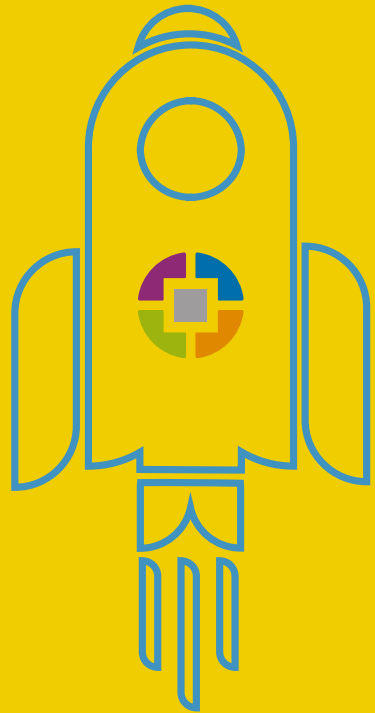
Lo strumento che **valorizza risultati ESG**  
e ne rende spendibile la credibilità.

OFFRE ALL'ORGANIZZAZIONE **UN SEGNO DISTINTIVO E RICONOSCIBILE**  
**DI ECCELLENZA** DEI RISULTATI E RISCHI ESG.

L'ORGANIZZAZIONE OTTIENE IL MARCHIO AL TERMINE DI UN **RIGOROSO PROCESSO**  
**DI VALUTAZIONE**, RIESAME E DECISIONE DEL RATING ESG,  
CONDOTTO DA UN ORGANISMO ACCREDITATO DI **TERZA PARTE**.

**IL MARCHIO ATTESTA RISULTATI ESG.**  
**AUTORITÀ RICONOSCIUTA, AFFIDABILITÀ IMMEDIATA.**

# Un salto di immagine e di sostanza.




OTTENERE IL MARCHIO «**GIF RESPONSIBLE ORGANIZATION**»

SIGNIFICA OCCUPARE UNO SPAZIO CHE NESSUN ALTRO PUÒ RIVENDICARE SENZA PROVE.

CHI LO RICEVE:

- 🍃 GODE DI UN **POSIZIONAMENTO DISTINTIVO**.
- 🍃 **CRESCE IN CREDIBILITÀ** PERCHÉ QUELLA CREDIBILITÀ È VERIFICATA, CERTIFICATA, ESPOSTA.
- 🍃 APRE CON GLI **STAKEHOLDER UN DIALOGO** NUOVO, PIÙ INFORMATO E PIÙ SOLIDO, ORIENTATO A SCELTE CONSAPEVOLI.
- 🍃 **RAFFORZA AUTOREVOLEZZA** E REPUTAZIONE IN MODO DURATURO E CREA MAGGIORE FIDUCIA NEL MERCATO.
- 🍃 RENDE **VISIBILE IL LIVELLO DI MATURITÀ ESG**.
- 🍃 EVIDENZIA LA CAPACITÀ DI **GOVERNO DEI RISCHI** NEL TEMPO, **OTTIENE VISIBILITÀ** NEI CANALI DI PROMOZIONE DEL PROGRAMMA.

UNA GIF RESPONSIBLE ORGANIZATION **GOVERNA LA SOSTENIBILITÀ**. E SI VEDE.







# Ogni utilizzo è un investimento. Ogni contatto è un ritorno.



IL MARCHIO È UNA PREZIOSA OPPORTUNITÀ DI POSIZIONAMENTO PER L'ORGANIZZAZIONE.  
**OGNI TOUCH-POINT DIVENTA UN PRESIDIO DI AFFIDABILITÀ** DATO CHE IL SUO UTILIZZO È INDICATO DA NORME INTERNAZIONALI.



IL MARCHIO PORTA AUTOREVOLEZZA SU OGNI CANALE:

-  **ISTITUZIONALE:** REPORT, BILANCI, COMUNICAZIONE CORPORATE E INVESTOR RELATIONS.
-  **COMMERCIALE:** GARE, APPALTI, CONTRATTI CON LA PA E CON LA SUPPLY CHAIN.
-  **DIGITAL:** WEB, SOCIAL, COMUNICATI, CAMPAGNE DI BRAND.
-  **PRODOTTO:** PACKAGING, ETICHETTA ETICA GIF, PUNTO VENDITA.

UNA **LEVA DI MARKETING CHE GENERA VALORE.**

LA **REPUTAZIONE ESG SI RAFFORZA** AD OGNI UTILIZZO E SI TRADUCE IN VANTAGGIO CONCRETO.



# Il marchio è un asset che genera risultati.



IL MARCHIO GIF RESPONSIBLE ORGANIZATION GENERA VALORE CONCRETO  
SU OGNI FRONTE:

- 🍃 **FIDUCIA:** CREDIBILITÀ VERIFICATA, DIFENDIBILE, RICONOSCIBILE DAL MERCATO.
- 🍃 **ACCESSO:** A INVESTITORI, FINANZIATORI E PARTNER CON REQUISITI ESG.
- 🍃 **COMPETITIVITÀ:** POSIZIONAMENTO DISTINTIVO IN GARE, APPALTI E SELEZIONI DI FORNITURA.
- 🍃 **VALORE ECONOMICO:** MINORE RISCHIO PERCEPITO, ACCESSO AL CREDITO ESG-LINKED, PREMIO REPUTAZIONALE, RAFFORZA IL VALORE PATRIMONIALE NELLE EXIT STRATEGY.
- 🍃 **COMMUNITY:** CON IL MARCHIO ENTRA A FAR PARTE DELLA COMUNITY GIF.

# Un marchio che **vale quanto il percorso** per ottenerlo.

IL «GIF RESPONSIBLE ORGANIZATION»  
SI OTTIENE **SOLO DOPO LA VALIDAZIONE DEL RATING ESG**  
E IL SUPERAMENTO DELLE SOGLIE MINIME DEL PROGRAMMA.

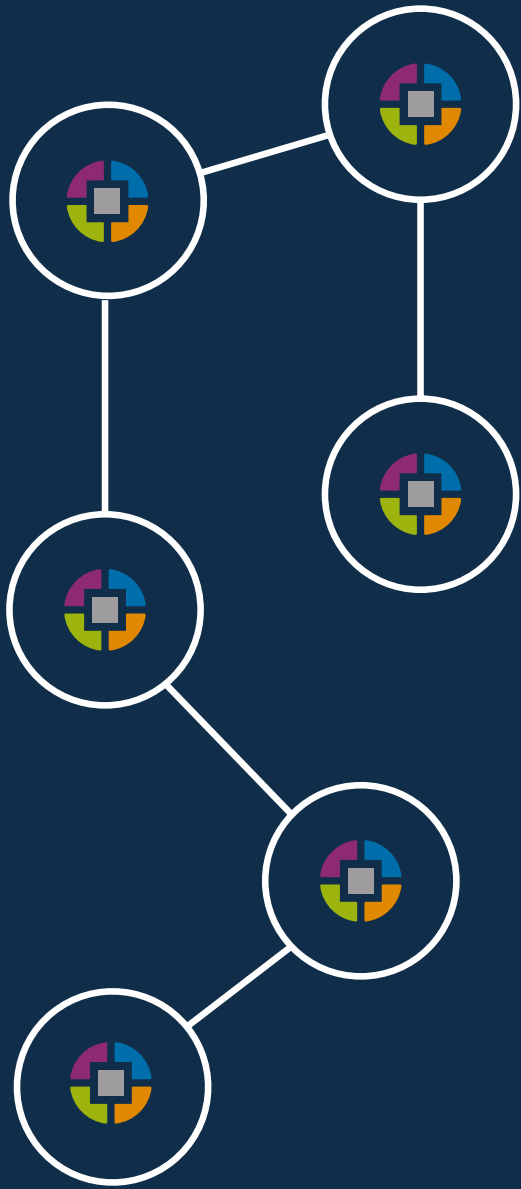
LA VERIFICA DEL REPORTING È PARTE DEL PROCESSO,  
MA È IL RATING ESG VALIDATO CHE CONCEDE IL DIRITTO D'USO DEL MARCHIO.

# GIF Responsible Organization: fondato su norme internazionali.

IL MARCHIO SI BASA SU PRINCIPI E REQUISITI DELLA **NORMA ISO/TS 17033**  
**ETHICAL CLAIMS AND RELATED COMMUNICATIONS**, OSSIA:  
UN'ASSERZIONE VERIFICATA,  
BASATA SU EVIDENZE,  
CHE HA UN CONTESTO E UN LIMITE NEL TEMPO.

UN MARCHIO CHE PARLA IL LINGUAGGIO DELLE NORME INTERNAZIONALI.  
E LO DIMOSTRA.





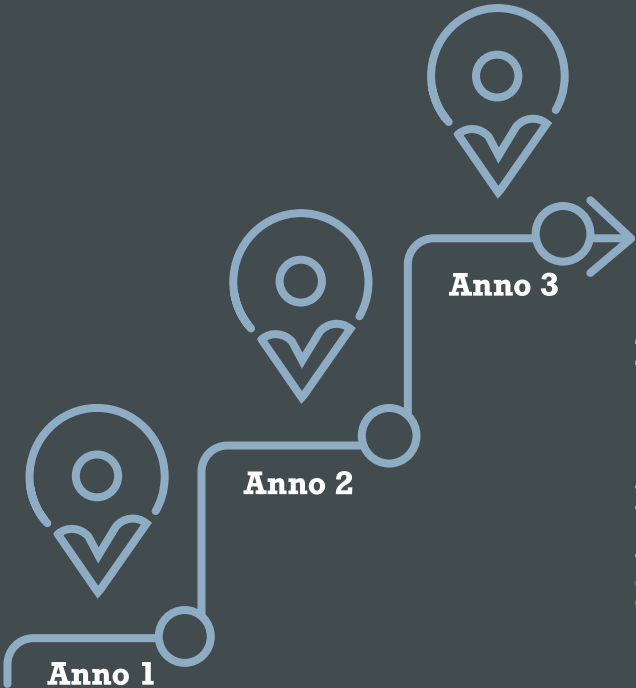
# Dietro il marchio c'è un sistema che lo presidia.

IL PROGRAMMA GET IT FAIR:

- DEFINISCE **FRAMEWORK, PROCESSO E SOGLIE MINIME**.
- GOVERNA **REGOLE D'USO E MONITORAGGIO**.
- GARANTISCE **COERENZA E APPLICAZIONE UNIFORME**.
- RENDE **TRACCIABILE** IN OGNI MOMENTO LA VALIDITÀ DEL MARCHIO.
- RICHIEDE UN ORGANISMO DI **TERZA PARTE INDIPENDENTE ACCREDITATO** A CONDURRE IL PROCESSO.

UN SISTEMA SOLIDO RENDE IL MARCHIO RICONOSCIBILE E ATTENDIBILE ANCHE PER CHI NON CONOSCE L'ORGANIZZAZIONE.

# Monitoraggio: un valore che cresce nel tempo.



IL MARCHIO GIF RESPONSIBLE ORGANIZATION HA **VALIDITÀ DEFINITA NEL TEMPO** [3 ANNI] ED È RINNOVABILE SOLO CON NUOVA VALUTAZIONE.

LE **VALUTAZIONI PERIODICHE DI MONITORAGGIO** VERIFICANO LE SOGLIE MINIME, ATTIVANO AGGIORNAMENTI SE NECESSARIO, **CONFERMANO L'EFFICACIA DEL PERCORSO**.

ANCHE IL RINNOVO UNA CONFERMA DI MERITO.

**È UN SEGNO DI SUCCESSO CHE ACCOMPAGNA LA CRESCITA.**  
ANCHE IL SUO RINNOVO È INDICE DI MAGGIOR VALORE.




# Il marchio è credibile anche perché può essere revocato.

IL MARCHIO DI CERTIFICAZIONE È CONCESSO IN LICENZA:

 **LIMITATA NEL TEMPO.**

 **MONITORATA.**

 **REVOCABILE**, SE VENGONO MENO LE CONDIZIONI PER CUI È STATO CONCESSO,

 DEVE ESSERE UTILIZZATO IN CONFORMITÀ AL REGOLAMENTO D'USO DEL MARCHIO [IN CONFORMITÀ A UN REGOLAMENTO COMUNITARIO]\*.

NON PUÒ ESSERE ESTESO IMPROPRIAMENTE, GENERARE CONFUSIONE O ESSERE USATO FUORI PERIMETRO.

CHI ESPONE IL MARCHIO LO HA GUADAGNATO E CONTINUA A FARLO.

LA LICENZA D'USO È UNA TUTELA, È PARTE INTEGRANTE DELL'ATTENDIBILITÀ E DELL'AUTOREVOLEZZA.

\*REGOLAMENTO [UE] 2017/1001




# Il Marchio: la sintesi visiva del certificato.



IL MARCHIO «GIF RESPONSIBLE ORGANIZATION» SI OTTIENE DOPO AVER OTTENUTO **IL CERTIFICATO GIF,** **L'UNICO ATTESTATO CHE IL PROGRAMMA RICONOSCE COME VALIDO.**

CERTIFICATO E MARCHIO SONO UNITI DA UN NUMERO ASSEGNATO IN FASE DI VALUTAZIONE CHE CONSENTE A CHIUNQUE DI VERIFICARE LA VALIDITÀ DEL RATING IN QULSIASI MOMENTO.

APPLICARE IL MARCHIO EQUIVALE A METTERE IL CERTIFICATO SOTTO GLI OCCHI DI CHI CONTA: GLI STAKEHOLDER.



# Il marchio «GIF Responsible Organization» è la prova che il mercato stava aspettando.

NON BASTA ESSERE SOSTENIBILI. **BISOGNA DIMOSTRARLO.**

CHI LO OTTIENE CONQUISTA UN POSIZIONAMENTO CHE NESSUN CONCORRENTE  
PUÒ COPIARE SENZA PASSARE DALLA STESSA RIGOROSA DUE DILIGENCE.

IL MARCHIO NON È UNA CERTIFICAZIONE DI SISTEMA O UN PREMIO REPUTAZIONALE,  
NÉ UN CLAIM AUTOATTRIBUITO O UN SIMBOLO GENERICO DI SOSTENIBILITÀ.

GIF RESPONSIBLE ORGANIZATION **È UN RICONOSCIMENTO UFFICIALE DI MERITO,**  
RILASCIATO IN UN PROGRAMMA ACCREDITATO E CONFORME A NORME INTERNAZIONALI.

**LA PROVA CHE LA FIDUCIA PER L'ORGANIZZAZIONE È REALE.**





«GIF Responsible Organization» in pillole

# Il vantaggio arriva subito. Prima ancora della reputazione.

IL MARCHIO GIF RESPONSIBLE ORGANIZATION PRODUCE EFFETTI CONCRETI E IMMEDIATI, DAL MOMENTO IN CUI LO OTTIENI.

**AUMENTA LA REPUTAZIONE** E OTTIENE UNA LEVA DI MARKETING.

**SI DISTINGUE CON UN RATING ESG VALIDATO DA TERZA PARTE.**

**PRESENTA UN PROFILO ESG VERIFICATO**, CONFORME A NORME INTERNAZIONALI CHE CREA FIDUCIA.

**COMUNICA CON L'AUTOREVOLEZZA** DI CHI HA OTTENUTO UNA VALIDAZIONE INDIPENDENTE.

**COSTRUISCE FIDUCIA SU INFORMAZIONI DI SOSTENIBILITÀ** E LIVELLO DI ESPOSIZIONE AI RISCHI, PRIMA ANCORA DI PARLARE.

LA REPUTAZIONE SI COSTRUISCE NEL TEMPO.

IL VANTAGGIO COMPETITIVO **INIZIA IL GIORNO STESSO IN CUI ESPONI IL MARCHIO.**

# Vuoi saperne di piu?



**VAI SU:** [www.getitfair.com](http://www.getitfair.com)

**SCRIVI A:** [info@getitfair.com](mailto:info@getitfair.com)

**SCOPRI IL FOCUS  
SU GET IT FAIR**



**SCOPRI IL  
GIF FRAMEWORK**



**SCOPRI IL PERCORSO  
DI VALIDAZIONE**





**GET IT FAIR**  
Responsible Organization

Powered by

